

2022년도 신안군 강소농 육성 계획

【목 적】

농가경영개선 실천교육, 맞춤형 컨설팅 등을 통한 농업경영체·조직체
자립역량 강화 및 소득향상

1 현 황

○ 강소농 육성현황('11 ~ '21년) : 660농가

※ '11(72명), '12(161), '13(132), '14(64), '15(55), '16(45) '17(34), '18(39),
'19(23), '20(14), '21(21)

○ 자율모임체 육성현황 : 2개 모임체

구성 현황				주요 품목
육성 연도	자율모임체명	대표자명	참여인원 (명)	
2017	천사섬참살이농부들	강현구	8	시금치, 장류, 함초소금, 식초 등
2020	천사섬신안강소농	이봉찬	8	백련초, 유정란, 배 등

2 추진 방향

- 진단·분석에 의한 단계별 농가 경영 개선 실천 교육 추진 및 컨설팅 등을 통한 농가 경영개선 지원
- 강소농의 경쟁력 향상 및 지속 성장을 위한 조직체 집중 육성 및 관리

3 추진 계획

- 중소규모 농업경영체 중심의 강소농 모집·선정
 - 농업경영종합정보시스템을 통한 강소농 DB 관리

- 기존 강소농 경영정보 DB 및 신규등록 등 현행화 작업

※ '11 ~ '21년 강소농 선정 농가 중 강소농 프로그램에 재참여 의사가 있는 경영체는 기초과정 또는 전문과정에 참여 가능하며, 이 경우 신규 강소농 선정인원에는 포함 시키지 않음

○ 강소농 정밀컨설팅 추진

○ 민간전문가의 지속적 컨설팅으로 자율모임체 공동목표 달성 지원

○ 경영개선 및 마케팅 교육 활성화를 통한 농업인 경영역량 강화

- 선도농가(품목농업인연구회원) 및 기존 강소농의 경영교육 강화
- 새로운 판로 개척, 농산물의 새로운 가치 발견 등 마케팅 관점 변화 유도

- **【경영개선실천교육 운영】**

구분	시행 주체	교육목표	교육대상	교육 시간	교육내용
기초 과정	농업기술센터	경영역량 강화	영농 초기단계 귀농인, 강소농 교육 기 이수자 중 보수교육을 원하는 자	6h 이내	기본교육 (표준(역량)진단, 농업환경 변화와 대응방향, 강소농 육성 프로그램 이해 등)
				14h 이내	심화교육 (농업경영의 이해, 장단기 목표 설정 방법, 비품고가역 개념 이해, 경영개선 실천노트 작성· 점검 등)
전문 과정	"	"	농산물 직거래 판매를 희망하는 자	40h 이내	역량강화교육 (농식품 브랜드 개발 및 포장 디자인교육 추진) (실행보고서 점검, 자율모임체 구성·운영, 크로스코칭 및 현 장컨설팅 등)

* 세부 교육내용은 페이지 5~6쪽 참고, 향후 일정에 따라 변동 가능

○ 2022년 강소농대전 참가 및 성과보고회 추진

4

예산 내역

(단위 : 천원)

예산항목			집행계획	비고
세부사업	편성목	통계목		
계			30,000	
강소농 육성지원	인건비	기간제근로자등 보수	3,400	경영조사 DB입력
	일반운영비	사무관리비	1,000	경영개선실천교육 및 평가
	일반보전금	행사실비지원금	1,000	
		기타보상금	2,000	
	민간이전	민간위탁교육비	12,600	
강소농사업 관리 및 평가지원	일반운영비	행사운영비	6,000	
	일반보전금	행사실비지원금	1,000	
	민간이전	민간위탁금	3,000	

5

기대 효과

- 농업경영체의 역량 강화와 체질 변화로 지속적 소득 향상 지원
- 강소농 육성으로 농가경영개선 지원체계 구축 및 현장 확산

서식 1

2022년 강소농 사업 신청서

일반현황	성명		성별		생년월일	19 . .
	농장명			이메일		
	연락처			핸드폰		
	주소					
	농업경영체 등록 여부	<input type="checkbox"/> 여 <input type="checkbox"/> 부	농업경영체 등록번호			
	기 강소농 참여 여부	<input type="checkbox"/> 여 <input type="checkbox"/> 부	참여연도			
	경영기록 여부	<input type="checkbox"/> 여 <input type="checkbox"/> 부				
기타사업 참여현황	기타 지원사업 참여 여부	<input type="checkbox"/> 여 <input type="checkbox"/> 부	참여 사업명 (청년영농정착지원사업 등)			
경영기반 (임차포함)	<input type="checkbox"/> 논 m ² , <input type="checkbox"/> 밭 m ² , <input type="checkbox"/> 시설하우스 m ² , <input type="checkbox"/> 과수원 m ² , <input type="checkbox"/> 기타()					
2021소득 (백만원)	구분		규모 (m ² , 두, 수)	조수입(a)	경영비(b)	소득(a-b)
	농업 소득	작목명 (주작목 1)				
		작목명 (주작목 2)				
		작목명 (기타)				
		계				
	농업 관련 소득	분야 1				
		분야 2				
		계				
총 농가소득						
강소농 컨설팅 및 교육 희망 분야	민간전문가 멘토 참여 의향		<input type="checkbox"/> 여 <input type="checkbox"/> 부	민간전문가와 멘토·멘티 기 참여 여부		<input type="checkbox"/> 여 <input type="checkbox"/> 부
	컨설팅, 교육 등 지원받고 싶은 분야 (최대 3개 항목)		<input type="checkbox"/> 식량, <input type="checkbox"/> 축산, <input type="checkbox"/> 과수, <input type="checkbox"/> 채소(노지), <input type="checkbox"/> 채소(시설) <input type="checkbox"/> 화훼, <input type="checkbox"/> 약용·특용작물, <input type="checkbox"/> 유기농·친환경, <input type="checkbox"/> 농산물가공 <input type="checkbox"/> 농촌관광, <input type="checkbox"/> 농산업창업, <input type="checkbox"/> 전자상거래(모바일) <input type="checkbox"/> 세무(재무관리), <input type="checkbox"/> 농산업수출, <input type="checkbox"/> 귀농·귀촌 <input type="checkbox"/> 기타()			
	<기술요청 내용 : 우선희망분야 중심, 최대 5개항목 > <input type="checkbox"/> 신제품도입 <input type="checkbox"/> 품질향상 <input type="checkbox"/> 수량증대 <input type="checkbox"/> 가축사양 <input type="checkbox"/> 농식품가공기술 <input type="checkbox"/> 외식경영 <input type="checkbox"/> 체험프로그램 <input type="checkbox"/> 상품개발 <input type="checkbox"/> 전자상거래 <input type="checkbox"/> 서비스 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 마케팅 <input type="checkbox"/> 유통 <input type="checkbox"/> 수출 <input type="checkbox"/> 재무관리 <input type="checkbox"/> 시설·설비 <input type="checkbox"/> 콘셉트개발 <input type="checkbox"/> 특허, 상표등록 <input type="checkbox"/> 법률 <기타 기술요청 내용 등> ()					

강소농 경영개선 실천 교육

- 기초 과정 -

1. 2022 강소농 경영개선 기본교육

교육 시간	교육 내용	비 고
13:00~13:15	<ul style="list-style-type: none"> 환영인사, 소장님 인사말씀 농업경영체 역량진단표 및 표준진단표 작성 	6시간
13:15~15:00	<ul style="list-style-type: none"> 강소농 소개 및 전체 교육과정의 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 기본, 심화, 후속교육 목적과 목표 경영개선 실천노트 소개 2022 농정 방향과 정부 지원정책 	
15:00~16:40	<ul style="list-style-type: none"> 2022 농식품 트렌드 	
16:40~17:00	<ul style="list-style-type: none"> 설문조사 및 심화교육 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 기본교육 설문지 - 심화교육 참가신청서 	

2. 2022 강소농 경영개선 심화교육

교육 시간	교육 내용	비 고
13:00~16:00	<ul style="list-style-type: none"> 강소농의 이해와 전략 농업 경영 성공으로 가는길 	4시간 / 또는 1박 2일간 진행 가능
15:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> 2022 농업 경영체 분석 및 문제 파악 2022년!, 단기, 장기 농업경영 비전 및 목표 설정 	

강소농 경영개선 실천 교육

- 전문 과정 -

1. 2022 강소농 역량강화 교육

○ 농식품 브랜드 및 포장디자인 개발 교육

회 차	시 간	주요 내용	비 고
1	4	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜딩 이해 - 브랜딩 개념과 중요성, 브랜딩과 마케팅 - 브랜드 컨셉 및 네이밍 방법, 브랜드 전략수립 	총 7회 28시간
2	6	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜딩 컨셉트(의제설정) • 브랜드 디자인 - 네이밍 돌출, 브레인스토밍, 상표검색 	
3	6	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 디자인 • 명함디자인 - 이미지 구상 및 표현, 컴퓨터 작업 	
4	6	<ul style="list-style-type: none"> • 방산시장 견학 	
5	6	<ul style="list-style-type: none"> • 포장디자인 - 포장디자인 조사 및 기획 - 이미지 구상 및 표현 	
6	6	<ul style="list-style-type: none"> • 포장디자인 및 상표출원 - 포장디자인 조사 및 기획 - 상표출원 	
7	6	<ul style="list-style-type: none"> • 포장디자인 및 평가회 - 포장디자인 제작 실습 및 품평회 	